

## Tariefkaart 2018

Voor het bepalen van de kosten verbonden aan het gebruik van de data wordt een onderscheid gemaakt naar type gebruiker en naar databestand.

### Gebruiker

1. Opdrachtgever (NLO, NOM, SKO, PMA, SCP)
2. Exploitant (zenders/titels, lid van Screenforce, RAB, MMA, NDP)
3. Media adviesbureau
  - a. PMA lid
  - b. Geen PMA lid
4. Adverteerder (BVA lid)
5. Andere afnemers: derden
6. Hogescholen en Universiteiten

### Databestand

- Mediatijdbestedingsdata
- Mediatijdbestedingsdata + fusiebestand

## Tarieven

### Uitgangspunten

- Mediatijdbestedingsdata kan afzonderlijk worden afgenomen
- Fusiebestand kan alleen in combinatie met mediatijdbestedingsdata worden afgenomen
- Er wordt alleen betaald voor de bereiksonderzoeken die niet standaard worden afgenomen



i.c. = reeds verrekend in contract > geen extra bijbetaling

Gebruiker	Mediatijdbestedingsdata	Mediatijdbestedingsdata + fusiebestand
Opdrachtgever	i.c.	i.c.
Exploitant*	i.c.	+€2.500 voor elk bereiksonderzoek waarvan de data niet standaard wordt afgenomen
Media adviesbureau: PMA lid	i.c.	i.c.
Media adviesbureau: geen PMA lid	€ 10.000	+€2.500 voor elk bereiksonderzoek waarvan de data niet standaard wordt afgenomen
Adverteerder (BVA lid)	i.c.	i.c.
Derden	€ 15.000	€ 30.000
Hogescholen/universiteiten, niet voor commercieel gebruik	0	0

\* : Indien exploitant zelf geen bereiksonderzoekdata afneemt, maar onderdeel is van een holding die wel betreffende bereiksonderzoekdata afneemt, dan hoeft de exploitant NIET extra te betalen voor gebruik van betreffende bereiksonderzoekdata.